

THÈME **Alimentation - Le gaspillage alimentaire**

Niveau
B1



Durée préconisée
2 ou 3 séances de 45 min



Public visé
Jeunes adultes et adultes

→	Nombre d'activités	9
→	Compétences visées	☒ Compréhension orale ☒ Compréhension écrite ☒ Production orale ☐ Production écrite ☐ Interaction orale
→	Objectifs généraux (actes de paroles)	• Convaincre pour changer des habitudes d'achat. • Structurer son argumentation. • Décrire et comparer une image et une vidéo
→	Objectifs linguistiques et grammaticaux	
→	Objectifs culturels	• S'intéresser aux habitudes d'achat et de consommation des français. • S'intéresser aux solutions contre le gaspillage alimentaire.
→	Supports pédagogiques	• Vidéo Marcel pour Intermarché « Les Fruits et légumes moches » • Photo de légumes moches – Konbini Club Sandwich • Logo 5 fruits et légumes chaque jour
→	Fiche réalisée par	Fabien Bachelet-Girard Anne Leonetti
→	Fiche certifiée par	Natalia Dos Santos, Céline Guérois, Catherine Manin

Transcription de la vidéo

« Les fruits et légumes sont face à une situation absurde. D'un côté, on encourage les gens à en consommer au minimum 5 par jour : un budget important pour les familles. De l'autre, on en jette 520 millions de tonnes chaque année. Afin de remédier à ce problème, *Intermarché* a décidé de lancer « Les Fruits & légumes moches » en célébrant la beauté de la pomme moche, de la patate moche, de l'orange moche, du citron moche, de l'aubergine moche, de la carotte moche, ou encore de la clémentine moche. Aussi bon et 30 % moins cher. Comment avons-nous fait ? Nous avons racheté à nos producteurs leurs produits non-calibrés puis nous les avons vendus en magasin et pour que les gens se rendent bien compte qu'ils sont aussi bons que les autres, nous avons « désigné » et puis distribué des soupes de légumes et des jus de fruits moches. Cette nouvelle variété de fruits et légumes a été un succès immédiat. « Les Fruits & légumes moches » : une belle idée contre le gaspillage alimentaire. »

Activité 1 : introduction au thème, s'exprimer à l'oral

Répondre aux questions de l'enseignant.

Quels sont les problèmes de santé dans les pays industrialisés, à notre époque ?

Conseil : orienter les étudiants pour arriver à la réponse attendue.

Réponses possibles :

Le stress, les cancers, le diabète, les maladies cardiovasculaires, le manque de sport, etc.

Réponses attendues :

L'obésité.

Activité 2 : s'exprimer sur un sujet

Mettre les étudiants en binôme et faire suivre la consigne.

Par deux, listez les causes et cherchez des solutions pour régler ce problème.

Réponses possibles :

Causes : les fast-food, la mauvaise alimentation, le manque d'activité, etc.

Solutions : faire plus de sport, manger équilibré.

Réponses attendues :

Manger plus de fruits et de légumes.

Activité 3 : s'exprimer sur un logo

Piste d'animation : si les étudiants ont du mal à répondre, les accompagner dans leur réflexion en leur posant les questions suivantes :

1. Que vous évoque ce logo ?
2. Quels mots associez-vous à cette image ?
3. Quel est le message ?
4. Mangez-vous 5 fruits et légumes par jour ?
5. Pourquoi ?

Consignes de l'activités :

1. Que voyez-vous ?
2. Quel est le message ?



Réponses possibles :

4. Oui, non.
5. C'est cher, c'est mauvais, c'est long à préparer...

Réponses attendues :

C'est un logo. Il faut manger 5 fruits et légumes par jour, inciter à manger plus de fruits et de légumes.

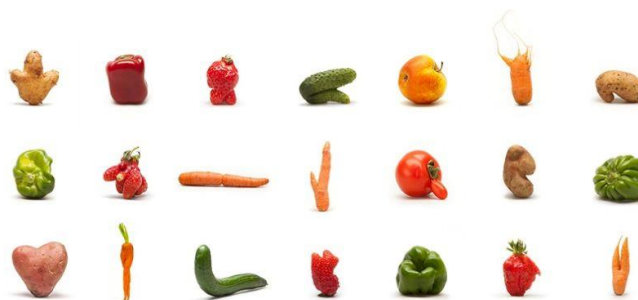
Activité 4 : s'exprimer sur une illustration

Montrer la photo et demander de la décrire.

Poser les questions suivantes :

Regardez ces légumes, les achèteriez-vous ?

Pourquoi ?



Réponses possibles :

Oui, non. Demandez pourquoi ?
Ensemble des adjectifs qualifiant les légumes : petits, tordus, etc.

Réponses attendues :

Ils ne correspondent pas au standard des fruits et légumes appétissants, ils sont moches (ou variantes du mot).

Activité 5 : comprendre une vidéo dans sa globalité

Diffuser [la vidéo](#) avec le son et faire répondre de manière individuelle. Mettre en commun.

1. De quel document il s'agit ?
2. Pour quelle marque de supermarché ?
3. Quel est le message ?
4. À qui s'adresse le message ?

Réponses possibles :

Réponses attendues :

1. Une publicité.
2. Intermarché (supermarché).
3. Consommer des fruits et des légumes moches pour éviter le gaspillage alimentaire.
4. Aux clients, aux Français.

Activité 6 : comprendre une vidéo de façon détaillée

Regarder à nouveau [la vidéo](#). Faire répondre à la question.

Quelle est la situation de départ ?

Réponses possibles :

Réponses attendues :

Les fruits et les légumes sont face à une situation absurde.

Activité 7 : repérer des connecteurs dans une vidéo

Faire compléter le texte à trous avec un ou plusieurs visionnages.

Mettre en commun avec son/sa voisin(e) puis en grand groupe.

Regardez à nouveau [la vidéo](#) et complétez le texte à trous. Visionner davantage si nécessaire.

1. _____ on encourage les gens à en consommer au minimum 5 par jour : un budget important pour les familles.
2. _____ on en jette 520 millions de tonnes chaque année.
3. _____ remédier à ce problème, Intermarché a décidé de lancer les Fruits & légumes moches.
4. _____ avons-nous fait ?
5. Les fruits et les légumes moches, _____.

Réponses possibles :

Réponses attendues :

1. D'un côté
2. De l'autre
3. Afin de
4. Comment
5. Une belle idée **contre** le gaspillage alimentaire

Activité 8 : retrouver la structure d'une vidéo

Faire retrouver l'ordre des éléments de la publicité.

Penser à reprendre au tableau les éléments permettant de présenter une argumentation complète*.

Regardez à nouveau [la vidéo](#) et retrouvez l'ordre des éléments de la publicité.

Retrouvez dans la vidéo les phrases qui correspondent aux éléments.

Argument principal*	Question* d'Intermarché	Argument contradictoire*	Conclusion avec le slogan*	Situation initiale*
2	4	3	5	1
D'un côté, on encourage les gens à en consommer au minimum 5 par jour : un budget important pour les familles.	Comment avons-nous fait ?	De l'autre, on en jette 520 millions de tonnes chaque année.	Les fruits et les légumes moches, une belle idée pour lutter contre le gaspillage.	Les fruits et les légumes sont dans une situation absurde.

Activité 9 : créer une vidéo engagée

Faites produire une vidéo publicitaire sur un problème environnemental.

En groupe, créez une vidéo publicitaire la présenter et la défendre devant le groupe classe.

Situation : vous travaillez dans une agence de publicité, une ONG vous commande une publicité sur un problème environnemental.

Créez une vidéo publicitaire d'une minute, comme celle d'Intermarché.

En groupe, reprenez un des problèmes environnementaux (activité 1).

Écrivez votre publicité et imaginez le scénario. Filmez avec votre téléphone en plan fixe.

Présentez votre publicité et votez pour la vidéo la plus convaincante.

Critères d'évaluation des activités

L'apprenant sait	Oui	Presque	Non
Expliquer pourquoi quelque chose pose problème.			
Hierarchiser ses idées.			
Développer ses arguments.			
S'exprimer sur un sujet.			