

THÈME Pollution

Niveau
B1+Durée préconisée
2 séances de 45 minPublic visé
Jeunes adultes et adultes

→	Nombre d'activités	7
→	Compétences visées	☐ Compréhension orale ☒ Compréhension écrite ☒ Production écrite ☒ Production orale ☐ Interaction orale
→	Objectifs généraux (actes de paroles)	- Comprendre une initiative. - Réaliser un compte-rendu.
→	Objectifs linguistiques et grammaticaux	- Comprendre et utiliser les expressions statistiques. - Utiliser les verbes de discours.
→	Objectifs culturels	S'intéresser à la problématique de la pollution numérique.
→	Supports pédagogiques	<u>Texte</u> : d'après La pollution numérique : un prochain enjeu écologique majeur, Mathilde Emery, BioAddict.fr, 11/07/2018
→	Fiche réalisée par	Anne Sabatier Sophie Maurin
→	Fiche certifiée par	Natalia Dos Santos

Extrait textuel

La pollution numérique : un prochain enjeu écologique majeur

D'après une enquête menée en mai 2018 par le Cabinet d'études et conseil Occurrence pour la start-up Digital for the Planet, 73% des Français indiquent ne pas connaître l'« écologie digitale ». C'est pourtant un enjeu majeur du monde de demain puisque 16% de la consommation électrique mondiale est aujourd'hui engendrée par le digital et qu'elle aura augmentée de 50% en 2020.

Un enjeu méconnu

Le Cabinet d'études et conseil Occurrence vient de publier les résultats d'une enquête d'opinion pour la start-up Digital for the Planet visant à promouvoir « l'écologie digitale ». L'écologie digitale ? Mais qu'est-ce que c'est ? Justement, 73% des Français indiquent ne pas connaître ce qu'elle implique. Les principaux enseignements de cette étude sont les suivants :

Si 73% déclarent ne pas savoir ce qu'est l'écologie digitale, ils sont pourtant 90% à en avoir une bonne opinion lorsqu'ils en apprennent la définition : « L'écologie digitale est la discipline qui étudie l'impact environnemental des différents écosystèmes reliant l'humain et le digital dans le but d'en limiter les effets nuisibles pour l'environnement. »

Intuitivement, ils sont pourtant 76% à considérer que les activités digitales (Internet, téléphonie...) produisent aujourd'hui dans le monde autant ou plus de CO2 que le secteur aéronautique !

Seulement 1 Français sur 4 estime que les entreprises en France se sont déjà saisies du sujet alors qu'ils sont 80% à indiquer, en tant que consommateur, qu'ils seraient plus fidèles à une marque si celle-ci prenait des engagements forts pour lutter contre sa pollution digitale.

Et 2 Français sur 3 valide le credo de l'ONG Digital For The Planet selon lequel « l'écologie digitale est un indicateur de bonne santé économique » !

Enfin, les Français sont 77% à considérer que le gouvernement français devrait faire de l'écologie digitale une priorité stratégique pour que la France devienne en cinq ans le champion international de cette discipline !

Pour Inès Leonarduzzi, CEO de Digital For The Planet, l'effort de pédagogie à réaliser est énorme pour mettre en mouvement une véritable stratégie d'écologie digitale : « Pour faire du digital, il faut d'abord faire de l'industrie. On a gagné en pouvoir d'achat ces vingt dernières années, mais perdu en savoir d'achat ; notamment en ce qui concerne le digital. Quand on interagit sur un réseau social ou qu'on achète de l'espace de stockage en cloud, on ne nous dit pas ce que ça coûte réellement à la planète. » Et cette étude montre combien les Français, bien que pas encore aguerris au concept d'écologie digitale, y sont pourtant majoritairement attentifs. « Les politiques et les entreprises doivent impérativement se saisir de l'écologie digitale s'ils ne veulent qu'elle les rattrape ! » commente Assaël Adary, président du Cabinet Occurrence.

Un enjeu majeur

Selon une étude réalisée par le WWF, un salarié au travail devant un ordinateur représente chaque jour la consommation électrique de 80 ampoules, et de 60 km de circulation en voiture en termes d'émission de gaz à effet de serre.

Mais comment réduire l'empreinte écologique du digital ? Voir fiche suivante

« Le digital grandit et représente une réelle opportunité de développement de solutions concrètes pour réduire l'empreinte écologique. Cependant, si les défis environnementaux liés à ce développement dont la fabrication et la gestion des outils ne sont pas pris en compte ou mal traités, nous nous exposons à une augmentation considérable de notre empreinte et leurs conséquences, parmi lesquelles la dégradation des écosystèmes, l'épuisement de nos ressources et l'augmentation du réchauffement climatique » explique Aurélie Pontal, responsable partenariats WWF. L'ère de « l'écologie digitale » commence maintenant.

Mathilde Emery

* lire l'article « Secteur IT : Minimalisme et Low Tech pour réduire l'empreinte écologique » sur le site www.green-economy.fr

Activité 1 : introduction au thème, décrire une image

Faire observer l'image aux apprenants et leur demander de la décrire.

Invitez-les à réfléchir à ce qu'est « l'écologie digitale ».

1. Regardez l'image et décrivez-la.
2. En groupes et à partir de la description, définissez le terme suivant : « l'écologie digitale ».



Réponses possibles :

1. On voit une balance, d'un côté la planète Terre, d'un autre côté des objets numériques (un ordinateur de bureau avec écran, unité centrale, souris, clavier ; une tablette ; un téléphone portable ; une box internet). Le poids de la planète, c'est-à-dire de l'environnement et de la nature, est comparable au poids des objets numériques. La balance montre un équilibre parfait.
2. C'est l'étude des rapports entre l'environnement, la nature, et les activités digitales, numériques, informatiques.

Réponses attendues :

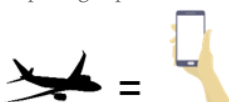
Activité 2 : comprendre un texte de manière globale

Faire lire le texte aux apprenants. Leur faire associer images et paragraphes correspondants.

Lisez le texte et reliez les illustrations suivantes aux paragraphes entre les lignes 13 à 29, selon le sujet qu'ils abordent.



A



B



C



D



E



F

Réponses possibles :

Réponses attendues :

- A : lignes 17** « l'écologie digitale est un indicateur de bonne santé économique » !
B : lignes 21-22
C : lignes 9-11
D : lignes 19-20
E : lignes 5-8
F : lignes 14-16
 (les lignes sont numérotées sur la fiche apprenant)

Activité 3 : comprendre un texte de façon détaillée

Faire relire le texte aux apprenants et demander aux apprenants de répondre par Vrai ou Faux.

Relisez le texte puis lisez les affirmations. Cochez Vrai ou Faux.

	VRAI	FAUX
1 La plupart des Français connaissent l'écologie digitale.		✓
2 Les Français ont un avis positif sur l'écologie digitale.	✓	
3 Pour les Français, les activités digitales sont propres.		✓
4 L'écologie digitale ne concerne que les entreprises.		✓
5 La pédagogie joue un rôle important dans la promotion de l'écologie digitale.	✓	
6 Le travail devant un ordinateur n'a pas d'impact écologique négatif.		✓

Activité 4 : associer pour acquérir du vocabulaire

Faire relire le texte aux apprenants et leur faire associer termes et définitions correspondantes.
Associer leur définition aux termes :

Quelque chose qu'on connaît mal

Pour la plupart

Très grand, immense, énorme

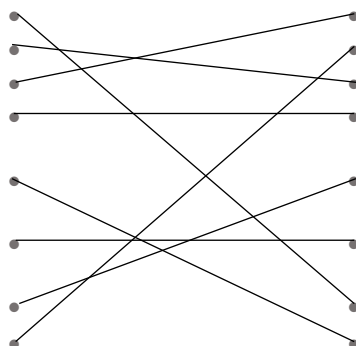
Une longue époque, une longue période

L'ensemble des mesures visant un objectif

Substance provoquant le réchauffement climatique

Conséquences toxiques, négatives

L'objectif principal, premier



Considérable

Un enjeu majeur

Majoritairement

Une ère

Des effets nuisibles

Un gaz à effet de serre

Méconnu

Une stratégie

Activité 5 : acquérir le vocabulaire spécifique aux sondages

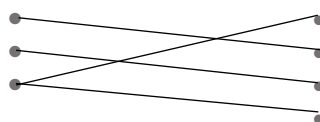
Faire observer l'exercice suivant en précisant qu'il s'agit d'une interprétation statistique.
Demander aux apprenants de relier les expressions issues du texte (à gauche) à leur équivalent (à droite).

Associez les expressions suivantes importées du texte à leur synonyme :

1 Français sur 4

2 Français sur 3

Ils sont 90% à avoir une bonne opinion...



90% ont une bonne opinion

25%

deux tiers

La majorité a...

Remarque : L'exercice est relativement simple mais son objectif principal est de lister les différentes tournures liées à l'expression des données statistiques

Activité 6 : varier les verbes de discours à l'écrit

- Demander aux apprenants d'identifier les verbes et prépositions de discours qui expriment différentes nuances du verbe « dire »
- Mise en pratique : demander aux apprenants de remplacer le verbe « dire » par un de ses équivalents relevés précédemment.

1. Repérez dans les lignes suivantes, les verbes et les prépositions qui permettent d'éviter la répétition du verbe **dire**.

- ligne 1 : d'après
- ligne 2 : indiquent
- ligne 6 : montre
- ligne 9 : déclarent
- ligne 21 : pour
- ligne 25 : commente
- ligne 28 : selon
- ligne 35 : explique

[SUITE] Activité 6 : varier les verbes de discours à l'écrit

2. Dans les phrases suivantes, remplacez le verbe **dire** par l'un de ces synonymes. Si nécessaire, modifiez la structure de la phrase.

1. (Dans le texte) « Quand on interagit sur un réseau social ou qu'on achète de l'espace de stockage en cloud, on ne nous dit pas ce que ça coûte réellement à la planète. »
2. Les récentes enquêtes disent que l'impact du digital sur l'environnement augmente.
3. Pourriez-vous dire ce que représente ce tableau ?
4. La dernière étude dit que de plus en plus d'entreprises réduisent leur empreinte écologique.
5. Le graphique dit l'augmentation du trafic automobile dans les grandes villes.
6. Les conclusions du rapport disent quels sont les gestes écologiques à adapter au quotidien.
7. Le responsable du service communication a dit que ses collaborateurs étaient prêts à modifier leurs pratiques numériques.
8. Je dis que chacun pourrait réduire le temps qu'il passe devant son ordinateur.

Réponses possibles :

1. ...on ne nous explique pas...
2. Selon les récentes enquêtes, l'impact du digital sur l'environnement augmente.
3. Pourriez-vous commenter ce tableau ?
4. D'après la dernière étude, de plus en plus de...
5. Le graphique montre l'augmentation...
6. Les conclusions du rapport indiquent quels sont les gestes...
7. Le responsable du service communication a déclaré que..
8. Pour moi, chacun pourrait...

Réponses attendues :**Activité 7 : rapporter le point de vue de sondés**

Répartir les apprenants en groupes de 2 à 3 personnes et leur demander de réaliser une petite enquête afin d'en analyser les résultats sous forme écrite. A la suite de quoi, leur faire présenter et commenter leurs résultats à l'oral.

En groupes, réalisez un questionnaire auprès d'autres étudiants sur leurs pratiques écologiques. Rapportez les résultats sous forme d'un petit compte-rendu chiffré et commentez-le lors d'un exposé.

Vous veillerez à utiliser les structures des activités 4, 5 et 6.

Réponses libres

Critères d'évaluation :

L'apprenant sait	Oui	Presque	Non
S'exprimer sur un sujet d'actualité.			
Comprendre les points significatifs d'un article de presse.			
Rapporter brièvement le point de vue d'autrui vis-à-vis du sujet.			
Faire une description simple.			
Utiliser le vocabulaire spécifique du compte-rendu			