

THÈME Alimentation - Le gaspillage alimentaire



Niveau B1



2 ou 3 séances de 45 min

Activité 1



Quels sont les problèmes de santé dans les pays industrialisés, à notre époque ?

Activité 2



Par deux, listez les causes et cherchez des solutions pour régler ce problème :

Activité 3

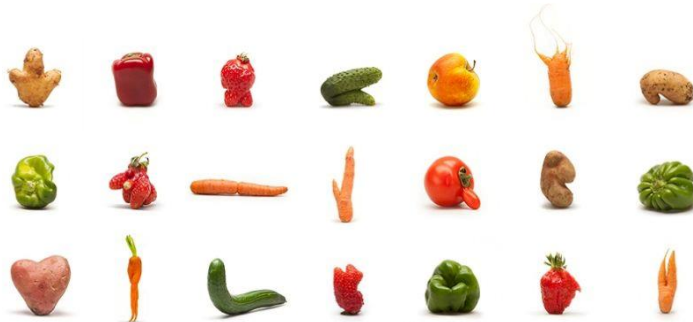


Que voyez-vous ?
Quel est le message ?

Activité 4



Regardez ces légumes. Les achèteriez-vous ? Pourquoi ?



Activité 5



Regardez [la vidéo](#) puis répondez aux questions suivantes :

1. De quel document s'agit-il? -----
2. Pour quelle marque de supermarché ? -----
3. Quel est le message ? -----
4. À qui s'adresse le message ? -----

Activité 6

Regardez à nouveau [la vidéo](#).
Quelle est la situation de départ ?

Activité 8

Regardez à nouveau [la vidéo](#).
Retrouvez l'ordre des éléments de la publicité.

- Argument principal
- Question d'Intermarché
- Argument contradictoire
- Conclusion avec le slogan
- Situation initiale

Retrouvez dans la vidéo les phrases
qui correspondent aux éléments.

les fruits&légumes
MOCHES

Activité 7

Regardez à nouveau [la vidéo](#) et complétez le texte à trous.
Visionnez davantage si nécessaire.

1. _____ on encourage les gens à en consommer
au minimum 5 par jour : un budget important pour les
familles.
2. _____ on en jette 520 millions de tonnes chaque
année.
3. _____ remédier à ce problème, Intermarché a
décidé de lancer « les fruits & légumes moches ».
4. _____ avons-nous fait ?
5. Les fruits et les légumes moches, _____.

Activité 9

Situation : vous travaillez dans une agence de publicité, une ONG
vous commande une publicité sur un problème
environnemental.

Créez une vidéo publicitaire d'une minute, comme celle
d'Intermarché.
En groupe, reprenez un des problèmes environnementaux
(activité 1).

Écrivez votre publicité et imaginez le scénario. Filmez avec votre
téléphone en plan fixe.

Présentez votre publicité et votez pour la vidéo la plus
convaincante.

« Je fais le bilan »

Je suis capable de	Oui	Presque	Non
Expliquer pourquoi quelque chose pose problème.			
Hierarchiser mes idées.			
Développer mes arguments.			
M'exprimer sur un sujet.			